



優先すべきは「WEB検索対策」ですが、簡易的な施策であるぶん、どれかひとつの実施くらいではインパクトは弱め。早期成約を目指すなら「内見時対策」と組み合わせ、可能な限りの複数対策で物件の魅力を総合的に高めましょう。即断即決で、少しでも早くオンライン上の戦いの舞台に上がりたいものです。

装できるわりに、高い満足度を与えてくれる商品です。

美生活にプラスに貢献する室内物干しも、実は検索条件の対象外。浴室乾燥機と比べて低コスト・短工期で美



8 室内物干し

性をアピールするの一手。

サムターン後付け型のスマートソケットで利便性と最新ルキーに交換してピッキング対策をアピールしたり、ルサイトの検索条件項目にないのが鍵関連。タイムアップの検索条件項目にないのが鍵関連。タイムアップの検索条件項目にないのが鍵関連。タイムアップの検索条件項目にないのが鍵関連。

7 タイプ別/スマートソケット

を流したりできる商品も。

スマートで便利なシーリングライトがあらからかじめ設置されているのも嬉しいものです。昨今はBluetoothでスマートソケットと接続し、明るさを調節したり音楽



6 照明・LEDシーリングライト

という手もあり。

生活の中で地味に役立つ発見。壁に取り付ける薄型タイプなら狭い玄関などにも設置可能です。鏡で空間が広く感じられ、第一印象アップの効果も。WEB検索対策を兼ねるなら、発見つきのスマートソケット導入



5 発見設置/スマートソケット

出す余地があります。

せっかくWEB検索で最終候補に残ったのなら、暮らしやすさや利便性を内見者にきちんとアピールしたい。内見時に意外性で「あって嬉しい！」という反応を引き出す余地があります。

内見時の印象を良くするための対策



人気の「IHコンロ」「コンロ2口以上」の項目も決してビルトインである必要はありません。後付けでも丈夫なアイテムなのでお手軽価格の商品が増えています。ただし、IHの2口を置く際はブレンダーが落ちない配慮が必要です。

4 ガスコンロ/IHコンロ/ビルトイン

近年ニーズが急増。価格は高めで設置には入るや工事費もかかりますが、「その場しのぎ」ではない長期の価値を物件に付与することができます。



3 宅配ボックス

若年層を中心に選択率が高まっている人気設備です。商品の選択肢も多彩で価格も手ごろ、後付け設置も簡単と、三拍子そろった優秀なお手軽対策と言えます。



2 温水洗浄便座

通常は電気配線工事などが必要になりますが、昨今は乾電池式など工事不要の商品も増えています。安価な後付けの商品でも性能を満たせば広告で謳えます。なお、通常の工事でも工期は1日程度、費用も5万円程度です。



1 モニター付きインターホン

図れる項目が狙い目です！
図れる項目が狙い目です！
図れる項目が狙い目です！
図れる項目が狙い目です！

ほとんどの最終候補に残りやすいことを意味します。

WEB検索。入居希望者はSUUMO等のポータルサイトに「2階以上」「バストイレ別」「室内洗濯機置き場」など、希望する条件にチェックを入れて物件を絞り込んでいくわけで、つまり「チェックできる項目を増やす」ことでこの時期の空室対策は、まず「チェックできる項目を増やす」ことに重点を置きましょう。設置が簡単な設備・後付けアイテムでも解決を

WEB検索で選択肢に残るための設備項目対策

考えてみましょう。

春の引越シーズンが幕を開けました。1年で最も都部屋探しが活発になるこの時期、新型コロナの影響によって例年通りとはいかないことも予想されますが、そもそも周辺物件と比べて「実力不足」では満足は叶いません。残り短いオンライン上に間に合わせるべく、低コスト・短工期重視で後付け可能なお手軽対策を

「お手軽」空室対策8選

オンライン上に間に合わせる



低コスト & 短工期

